

T R E N D

S E T

Sommer
2025

MEDIADATEN

Mehr
als 80.000
qualifizierte
Kontakte!

JOURNAL

SOCIAL MEDIA

TRENDBLOG

TRENDSET365

UNSERE

MEDIAKANÄLE

TRENDSET JOURNAL

Das TRENDSET JOURNAL erscheint im Vorfeld der in München stattfindenden TrendSet, der internationalen Fachmesse für Interiors, Inspiration, Lifestyle. Es ist ein messevorbereitendes und messebegleitendes Medium für die Fachbesucher. Neben den wichtigsten Infos rund um die Messe finden die Besucher ein Ausstellerlisting von A-Z, die einzelnen Hallenpläne sowie Produktseiten mit einer redaktionellen Auswahl bebildeter Neuheiten* übersichtlich nach Produktkategorien gegliedert.

Das TRENDSET JOURNAL wird im Vorfeld der Messe postalisch an rund 20.000 qualitative Fachbesucher im deutschsprachigen Raum verschickt. Zudem wird das TRENDSET JOURNAL auf der Webseite veröffentlicht. Der Link zum E-Magazin wird an die TrendSet Mailingliste mit mehr als 80.000 qualifizierten Fachbesucher-Kontakten, versendet.

TRENDSET365

Profitieren Sie als Aussteller zusätzlich von TRENDSET365, der Online Inspiration Area der TrendSet für mehr Absatz und Produktpräsenz. TRENDSET365 ist eine suchmaschinenoptimierte Online-Plattform. Sie zeigt 365 Tage im Jahr rund um die Uhr Produkte, Neuheiten und Trends der aktuellen und kommenden Saisons. Und schafft so die bestmögliche Inspiration für eine optimale Messenvorbereitung und Order der Fachbesucher.

TRENDSET TRENDBLOG

Was ist in der nächsten und übernächsten Ordersaison Trend? Im TrendSet TrendBlog geben wir Ihnen einen Ausblick auf die kommenden Strömungen und Trendprodukte. Hier finden die Fachbesucher Inspirationen, Informationen, Designs und Styles aus den Bereichen Wohnen, Essen, Freizeit und Schenken.

TRENDSET SOCIAL MEDIA

Auf den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook, LinkedIn und Youtube posten wir ausgewählte Produkte unserer Aussteller im Kontext von Trends und Trendfarben, um dem Fachpublikum einen Trendausblick zu geben.

*Die Auswahl und Veröffentlichung der Produktbilder obliegt der TrendSet Redaktion.

ANZEIGE

IM TRENDSET JOURNAL

Produkt- und
Markenpräsentation
stärken!

Anzeigengrößen-Beispiele



1/1 Seite



B: 210 mm
H: 297 mm

+ 3 mm
Beschnitt

1.200,00 EUR*

1/2 Seite

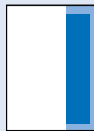


B: 210 mm
H: 148,5 mm

+ 3 mm
Beschnitt

800,00 EUR*

1/3 Seite hoch



B: 70 mm
H: 297 mm

+ 3 mm
Beschnitt

500,00 EUR*

Ihre Vorteile

- **Wirksame Plattform** zur Präsentation Ihrer Neuheiten
- **Zusätzlich kostenlose Veröffentlichung** Ihrer Produktbilder
- **Verlinkung** der Online-Version auf Ihr Ausstellerprofil unter trendset.de

Interesse?

Dann kontaktieren Sie uns unter
trendset@increon.com

Dateiformat

pdf, jpg

Auflösung

mind. 300 dpi



**DEADLINE
ANZEIGEN-
AUFTRAG**
15. April 2025

**EINSENDESCHLUSS
DER DATEN**
30. April 2025

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer

TRENDBLOG

Jetzt
Bilder
hochladen!

JOURNAL

ONLINE-SUCHE

TRENDSET365

SOCIAL MEDIA

KOSTENLOSE

REDAKTIONELLE BILDVERÖFFENTLICHUNG

IM TRENDSET JOURNAL UND AUF SOCIAL MEDIA

Als Aussteller der TrendSet bieten wir Ihnen den Service, dem Fachpublikum Ihre Produkte im TRENDSET JOURNAL, auf TRENDSET365, im Trendblog und auf den Social Media-Kanälen **KOSTENLOS zu präsentieren**. Klingt gut?

Dann legen Sie noch heute Ihre **Produkte** zur kommenden **Herbst-/Winter-Saison und Weihnachten 2026 im TrendSet Aussteller Center unter TRENDSET365** an!



Gerne können Sie, falls schon vorhanden, auch Produkte mit Bildern Ihrer **Frühjahr-/Sommer-Kollektionen und Ostern 2026** anlegen und mit dem Tag „Preview“ markieren.

Wir verwenden ausgewählte Bilder für das TRENDSET JOURNAL, die TrendSet Social Media Kanäle sowie den Trendblog.

Ihre Vorteile

- Unterstützung/**Verstärkung Ihrer Messepräsenz**
- **Aufmerksamkeit der Fachbesucher** auf Ihren Messeauftritt lenken

Interesse?

Dann einfach im TrendSet Center einloggen, Profil pflegen und Marken/Produkte anlegen: trendset.de/center/produkte.

Dateiformat

pdf, jpg, png

Auflösung

mind. 150 dpi



**REDAKTIONSSCHLUSS zum
Upload der Daten für's JOURNAL:
30. April 2025**

365 Tage

T R E N D S E T 365



*Digitale Reichweite
durch mehr als 50.000
Page Impressions
pro Monat*

ONLINE

INSPIRATION AREA

TRENSET365 ist die Online Inspiration Area der TrendSet. Sie zeigt 365 Tage im Jahr rund um die Uhr alle Produkte, Neuheiten und Trends der Aussteller für die aktuelle und kommende Saison. Die suchmaschinenoptimierte Online-Plattform bietet digitalen Raum zum Entdecken neuer Trends und Produkte. Sie schafft die bestmögliche Inspiration für eine optimale Messevorbereitung und Order der Fachbesucher.

Sie sind NEU im Markt?

Nutzen Sie TRENSET365 unabhängig von Ihrer TrendSet-Messepräsenz dafür, Ihre Marken im Markt zu etablieren.

Sie sind AKTIV im Markt?

Geben Sie Ihren Produkten und Marken mehr digitalen Raum auf TRENSET365 und im Internet und inspirieren so unsere Fachbesucher und Ihre Kunden.

Sie sind ETABLIERT im Markt?

Profitieren Sie von der Verknüpfung Ihrer Produkte auf TRENSET365 mit Ihrer Webseite oder Ihrem Online-Shop und erhöhen so Reichweite und Ordervolumen.



Legen Sie noch heute Ihre **Produkte unter TRENSET365 im TRENSET Aussteller Center** an!

Ihre Vorteile

- **Unabhängig** von Ihrer Messeteilnahme
- **365 Tage Online-Präsenz** Ihrer Produkte / Marken
- **Zusätzliche Promotion** Ihrer Marken / Produkte über die **TrendSet Social Media Kanäle**
- Bewerbung per E-Mailing an rund **80.000 ausgewählte Fachbesucher** im In- und Ausland
- Wertvoller **Backlink** von trendset.de auf Ihre Webseite/Ihren Shop

Interesse?

Wollen Sie Ihre Produkte online einem breiten Fachpublikum präsentieren, stellen aber nicht stationär auf der TrendSet aus?

Dann schreiben Sie eine kurze Mail an info@trendset.de

Dateiformat

pdf, jpg, png

Auflösung

mind. 150 dpi

**i NUR 290,00€ PRO MESSESAISON.
Kostenlos für stationäre Aussteller**

A vibrant, surreal landscape featuring a dining table with a white tablecloth and a blue cushioned chair in the foreground. The background is a lush, mountainous valley with a river. The scene is overlaid with various colorful, abstract shapes and textures, including a large pink woven sphere, a red and blue organic form, and a blue and purple parrot in the bottom left corner. The text is centered in a white semi-transparent box.

FRAGEN?

*Bei weiteren Fragen helfen
wir Ihnen gerne.*

*Kontaktieren Sie uns unter
trendset@increon.com*