

Internationale Fachmesse | International Trade Fair | Messe München

T R E N D

S E T

**Winter
2026**

**MEDIADATEN
MEDIA KIT**

UNSERE MEDIAKANÄLE

OUR MEDIA CHANNELS



TRENDSET365

TRENDSET365 ist die Online Inspiration Area der TrendSet – für mehr Online-Sichtbarkeit, Absatz und Produktpresenz. Die Plattform bietet stationären Ausstellern eine kostenlose Möglichkeit, ihre Produkte 365 Tage im Jahr digital zu präsentieren und sorgt mit Ihrer Optimierung für Suchmaschinen und Large Language Models (SEO/LLMO) für maximale Reichweite – vor, während und nach der Messe. Die in TRENDSET365 hochgeladenen Produktbilder bilden die Basis für die redaktionelle Berichterstattung der TrendSet – im TRENDSET JOURNAL, in den TRENDSET SOCIAL MEDIA Kanälen und im TRENDBLOG.

Werbemöglichkeiten:

- Kostenlose Produktpräsentation mit Bildern und Beschreibungen für stationäre Aussteller
- Ganzjährige Online-Sichtbarkeit über die TrendSet Webseite und Suchmaschinen

TRENDSET JOURNAL

Das TrendSet Journal erscheint im Vorfeld der TrendSet in München – der internationalen Fachmesse für Interiors, Inspiration und Lifestyle. Es informiert Fachbesucher mit redaktionell ausgewählten Neuheiten aus den TrendSet Fair Areas. Es wird an rund 20.000 qualifizierte Fachbesucher per Postversendet. Zusätzlich wird es per E-Mail als E-Magazin an mehr als 80.000 Kontakte verschickt.

Werbemöglichkeiten

- Kostenlose redaktionelle Bildveröffentlichung auf Basis der in TRENDSET365 veröffentlichten Produktbilder*
- Kostenpflichtige Anzeigen im redaktionellen Umfeld des Journals

TRENDSET SOCIAL MEDIA

Social Media ist ein zentraler Bestandteil der Interior- und Lifestyle-Kommunikation. Über Facebook, Instagram und LinkedIn informiert die TrendSet ihr Fachpublikum über Themen, Trendfarben und Strömungen der kommenden Saison.

Werbemöglichkeiten:

- Kostenlose redaktionelle Bildveröffentlichung auf Basis der in TRENDSET365 veröffentlichten Produktbilder*
- Sponsored Posts auf Instagram

TRENDSET TRENDBLOG

Was ist in der nächsten und übernächsten Ordersaison Trend? Im TrendSet TrendBlog geben wir Ihnen einen Ausblick auf die kommenden Strömungen und Trendprodukte. Hier finden die Fachbesucher Inspirationen, Informationen, Designs und Styles aus den Bereichen Wohnen, Essen, Freizeit und Schenken.

Werbemöglichkeiten:

- Kostenlose redaktionelle Bildveröffentlichung auf Basis der in TRENDSET365 veröffentlichten Produktbilder*

TRENDSET365

TRENDSET365 is TrendSet's online inspiration area – created to boost visibility and product presence. The platform offers stationary exhibitors a free opportunity to present their products digitally 365 days a year and ensures maximum reach with its search engine optimization and large language models (SEO/LLMO) – before, during, and after the trade fair. Uploaded product images form the basis for editorial coverage in the TRENDSET JOURNAL, on SOCIAL MEDIA channels, and in the TRENDBLOG.

Advertising options:

- Free product presentation with images and descriptions for stationary exhibitors
- Year-round online visibility via the TrendSet website and search engines

TRENDSET JOURNAL

The TrendSet Journal is published ahead of TrendSet in Munich – the international trade fair for Interiors, Inspiration, and Lifestyle. It informs trade visitors with an editorial selection of new products from the TrendSet Fair Areas. It will be sent by mail to around 20,000 qualified trade visitors. In addition, it will be sent by email as an e-magazine to more than 80,000 contacts.

Advertising options:

- Free editorial image publication based on product images uploaded to TRENDSET365*
- Paid advertisements within the editorial environment of the Journal

TRENDSET SOCIAL MEDIA

Social media is an essential part of communication in the interiors and lifestyle industry. Through Facebook, Instagram, and LinkedIn, TrendSet informs its professional audience about topics, trend colors, and directions for the upcoming season.

Advertising options:

- Free image publication based on product images uploaded to TRENDSET365*
- Sponsored posts on Instagram

TRENDSET TRENDBLOG

What is the trend for the next and following order seasons? In the TrendSet TrendBlog you get an idea. We give you an outlook on the coming trends and trend products. Here, trade visitors will find inspiration, information, designs and styles from the areas of living, eating, leisure and giving.

Advertising options:

- Free image publication based on product images uploaded to TRENDSET365*

*Die Auswahl und Veröffentlichung der Produktbilder obliegt der TrendSet Redaktion. | The selection and publication of product images is the responsibility of the TrendSet editorial team.

INSPIRATION AREA



TRENDSSET365 ist die Online Inspiration Area der TrendSet. Sie zeigt 365 Tage im Jahr rund um die Uhr alle Produkte, Neuheiten und Trends der Aussteller für die aktuelle und kommende Saison. Die Online-Plattform bietet digitalen Raum zum Entdecken neuer Trends und Produkte. Sie schafft die bestmögliche Inspiration für eine optimale Messevorbereitung und Order der Fachbesucher.

Sie sind NEU im Markt?

Nutzen Sie TRENDSSET365 unabhängig von Ihrer TrendSet-Messepräsenz dafür, Ihre Marken im Markt zu etablieren.

Sie sind AKTIV im Markt?

Geben Sie Ihren Produkten und Marken mehr digitalen Raum auf TRENDSSET365 und inspirieren Sie so unsere Fachbesucher und Ihre Kunden.

Sie sind ETABLIERT im Markt?

Profitieren Sie von der Verknüpfung Ihrer Produkte auf TRENDSSET365 mit Ihrer Webseite oder Ihrem Online-Shop und erhöhen so Reichweite und Ordervolumen.

Ihre Vorteile

- Unabhängig von Ihrer Messteilnahme
- 365 Tage Online-Präsenz Ihrer Produkte / Marken
- Zusätzliche Promotion Ihrer Marken/Produkte im TRENDSSET JOURNAL, in den TRENDSSET SOCIAL MEDIA Kanälen und im TRENDBLOG.
- Mehr als 50.000 Page Impressions pro Monat
- Wertvoller Backlink von trendset.de auf Ihre Webseite/Ihren Shop

Interesse?

Wollen Sie Ihre Produkte online einem breiten Fachpublikum präsentieren, stellen aber nicht stationär auf der TrendSet aus?

Dann schreiben Sie eine kurze Mail an info@trendset.de

Dateiformat

pdf, jpg, png

Auflösung

mind. 150 dpi

TRENDSSET365 is the online inspiration area TrendSet. It shows 365 days all products, new products and trends from the exhibitors for the current and coming seasons around the clock throughout the year. The online platform offers digital space to discover new trends and products. It creates the best possible inspiration for optimal trade fair preparation and ordering from trade visitors.

You are NEW on the market?

Use TRENDSSET365 to establish your brands in the market independent of your TrendSet trade show participation.

You are ACTIVE on the market?

Inspire our trade visitors and your customers by giving your products and brands more digital space on TRENDSSET365.

You are ESTABLISHED on the market?

Increase your reach and order volume by linking your products on TRENDSSET365 to your website or online shop.

Your benefits

- Independent of your trade fair participation
- 365 days online presence for your products/brands
- Additional promotion of your brands/products in the TRENDSSET JOURNAL, on SOCIAL MEDIA channels, and in theTRENDBLOG.
- More than 50,000 page impressions per month
- Valuable backlink from trendset.de to your website/your online shop

Interested?

Would you like to present your products online to a broad tradeaudience, but do not have a stand at TrendSet?

Then send a short email to info@trendset.de

Data format

pdf, jpg, png

Resolution

minimum 150 dpi

NUR 290,00€ PRO MESSESAISON

Kostenlos für stationäre Aussteller

ONLY 290.00€ PER TRADE FAIR SEASON

Free of charge for stationary exhibitors

*Die Auswahl und Veröffentlichung der Produktbilder obliegt der TrendSet Redaktion. | The selection and publication of product images is the responsibility of the TrendSet editorial team.

ANZEIGE IM TRENDSET JOURNAL

PUBLISH ADVERTISEMENT IN THE JOURNAL

Ihre Vorteile

- **Wirksame Plattform** zur Präsentation Ihrer Neuheiten
- **Zusätzlich kostenlose Veröffentlichung** Ihrer Produktbilder
- **Verlinkung** der Online-Version auf Ihr Ausstellerprofil unter trendset.de

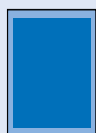
Your advantages

- **Effective Platform** for presenting your new products
- **Additional publication** of your product images **free of charge**
- **Direct link** to your exhibitor profile on trendset.de

Anzeigengrößen-Beispiele | Ad size examples



1/1 Seite | page

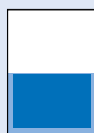


B: 210 mm
H: 297 mm

+ 3 mm
Beschnitt | crop

1.200,00 EUR*

1/2 Seite | page



B: 210 mm
H: 297 mm

+ 3 mm
Beschnitt | crop

800,00 EUR*

1/3 Seite hoch |
page vertical



B: 210 mm
H: 297 mm

+ 3 mm
Beschnitt | crop

500,00 EUR*

Interesse?

Dann kontaktieren Sie uns unter
trendset@increon.com

Interested?

Contact us at
trendset@increon.com

Dateiformat

pdf, jpg

Auflösung

mind. 300 dpi

File format

pdf, jpg

Resolution

minimum 300 dpi



**ANZEIGEN-
SCHLUSS**

5. November 2025

**DRUCKUNTER-
LAGENSCHLUSS**

12. November 2025



**AD ORDER
DEADLINE**

5. November 2025

**DEADLINE FOR
SENDING IN
THE DATA**

12. November 2025

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer | *All rates are exclusive of the respectively applicable statutory VAT

SPONSORED



INSTAGRAM POSTS

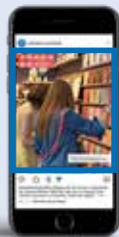
Ihre Vorteile

- Reichweite von mehr als 18.000 Followern für Ihre Marken- und Produktpräsenz
- Follower überwiegend aus dem B2B-Bereich und Fachpublikum der Interiors & Lifestyle Branch
- Zusätzliche Sichtbarkeit im Vorfeld und Umfeld der Messe
- Möglichkeit des Repostings zur Verlängerung der eigenen Social-Media-Reichweite

Your benefits

- Reach of more than 18,000 followers for your brand and product visibility
- Followers primarily from the B2B sector and the Interiors & Lifestyle industry
- Additional visibility in the run-up to and during the fair
- Option to repost and extend your own social media reach

Single-Image Post



B: 1080 pixel
H: 1350 pixel

- Ein Bild
 - Gelieferter Text (max. 300 Zeichen)
 - Veröffentlichung im Feed + Teilen in der Story
 - Tagging des Ausstellers
- One image
 - Supplied text (max. 300 characters)
 - Published in the Instagram Feed + shared in the Story
 - Tagging of the exhibitor

EUR 350.00*

Carousel Post



B: 1080 pixel
H: 1350 pixel

- Bis zu 5 Bilder
 - Gelieferter Text (max. 300 Zeichen)
 - Veröffentlichung im Feed + Teilen in der Story
 - Tagging des Ausstellers
- Up to 5 images
 - Supplied text (max. 300 characters)
 - Published in the Instagram Feed + shared in the Story
 - Tagging of the exhibitor

EUR 550.00*

Im Vorfeld der Messe (rund acht Wochen) werden maximal acht Sponsored Posts geschaltet. Der gelieferte Content wird gegebenenfalls redaktionell überarbeitet. Die Veröffentlichung erfolgt erst nach Freigabe durch Sie.

In the eight weeks leading up to the fair, a maximum of eight Sponsored Posts will be published. The supplied content may be editorially revised. Publication takes place only after your approval.

Dateiformat
jpg

Auflösung
72 dpi

File format
jpg

Resolution
72 dpi

ANZEIGENSCHLUSS
12. November 2025

AD ORDER DEADLINE
12. November 2025

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer | *All rates are exclusive of the respectively applicable statutory VAT

KOSTENLOSE REDAKTIONELLE BILDVERÖFFENTLICHUNG

IM TRENDSET JOURNAL UND IM TRENDBLOG

Jetzt
Bilder
hochladen!

Upload your
images
now!



FREE EDITORIAL PUBLICATION OF IMAGES

IN THE TRENDSET JOURNAL AND TRENDBLOG

Als Aussteller der TrendSet bieten wir Ihnen den Service, dem Fachpublikum Ihre Produkte im TRENDSET JOURNAL, auf TRENDSET365, im Trendblog und auf den Social Media-Kanälen **KOSTENLOS zu präsentieren**. Klingt gut? Dann legen Sie noch heute Ihre **Produkte** zur kommenden **Frühjahr-/Sommersaison und Ostern 2026 im TrendSet Aussteller Center unter TRENDSET365** an!



Gerne können Sie, falls schon vorhanden, auch Produkte mit Bildern Ihrer **Herbst-/Winterkollektionen und Weihnachten 2026.27** anlegen und mit dem Tag „Preview“ markieren.

Wir verwenden ausgewählte Bilder für das TRENDSET JOURNAL, die TRENDSET SOCIAL MEDIA Kanäle sowie den TRENDBLOG.

Ihre Vorteile

- Unterstützung/Verstärkung Ihrer Messepräsenz
- Aufmerksamkeit der Fachbesucher auf Ihren Messeauftritt lenken

Interesse?

Dann einfach im TrendSet Center einloggen, Profil pflegen und Marken / Produkte anlegen: trendset.de/center/produkte.

Dateiformat

pdf, jpg, png

Auflösung

mind. 150 dpi

As an exhibitor at TrendSet, we offer you the opportunity to **present your products FREE OF CHARGE** in the TRENDSET JOURNAL, on TRENDSET365, in the TrendBlog and on social media channels. Sound good to you? Then upload your **products** for the upcoming **Spring/Summer season and Easter 2026** in the TrendSet Exhibitor Center on TRENDSET365 today!



If already available, you are also welcome to add products of your **Autumn/Winter collections and Christmas 2026.27** and mark them with the tag „Preview“.

We will use selected images for the TRENDSET JOURNAL, the TRENDSET SOCIAL MEDIA channels and the TRENDBLOG.

Your advantages

- Support/Strengthening of your trade fair presence
- Draw the attention of fair visitors to your presentation

Interested?

Then simply log in to the TrendSet Center, maintain your profile and add brands/products: trendset.de/center/produkte.

Data Format

pdf, jpg, png

Resolution

minimum 150 dpi

⚠ **REDAKTIONSSCHLUSS** zum
Upload der Daten für's JOURNAL:
12. November 2025

⚠ **EDITORIAL DEADLINE** for uploading
the data for the JOURNAL:
12. November 2025

The background is a complex, multi-layered digital artwork. At the top, there are glowing blue flowers and three hanging lanterns with blue light. Below them is a perspective view of a futuristic tunnel with arches and a glowing light at the end. In the foreground, there are abstract, colorful shapes in shades of blue, green, and purple, resembling stylized waves or organic forms. The overall aesthetic is futuristic and ethereal.

FRAGEN?

Bei weiteren Fragen helfen wir Ihnen gerne.

Kontaktieren Sie uns unter trendset@increon.com

QUESTIONS?

In case you have further questions we are happy to help.

Contact us at trendset@increon.com