

Journal
33.000 Exemplare



Katalog
12.000 Exemplare

TRENDSET

Mediadaten · Media Kit 2018/19

TrendSet Journal

Journal für Interiors, Inspiration, Lifestyle

Kurzcharakteristik

Das TrendSet Journal erscheint zweimal jährlich im Vorfeld der in München stattfindenden TrendSet – Internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration, Lifestyle. Es ist ein messevorbereitendes und messebegleitendes Medium für die in- und ausländischen Fachbesucher. Im Mittelpunkt stehen die Produkte und Sortimente der Industrie. Zur schnellen Orientierung des Lesers gliedert sich das TrendSet Journal im Trendteil in 14 Interiors & Lifestyle Fair Areas und drei Topic Areas. Die Berichte im Thementeil des Journals liefern Hintergrundinformationen und blicken über den Tellerrand nach Trends in anderen Branchen und Märkten.

Journal for Interiors, Inspiration, Lifestyle

What It Is

The TrendSet Journal appears twice a year before the next TrendSet – International Trade Fair for Interiors, Inspiration, Lifestyle. Trade visitors both in Germany and abroad use it to prepare for the trade fair and as support during the fair. Its focus is on products and product lines in the industry. To assist readers to quickly orient themselves, the TrendSet Journal is divided into in 14 Interiors & Lifestyle Fair Areas plus three Topic Areas. The reports in the themes section of the journal deliver background information and dig deeper into trends in other industry sectors and markets.



- | | |
|--|--|
| ■ Decorations & Accessories | ■ Christmas & Seasonals |
| ■ Furniture & Lighting | ■ Floristry & Garden |
| ■ Home & Textiles | ■ Stationery & Papery |
| ■ Kitchen & Tabletop | ■ Office & School |
| ■ Food & Drink | ■ Hobbies & Toys |
| ■ Gifts & Fun | ■ Fashion & Jewellery |
| ■ Spirituals & Souvenirs | ■ Beauty & Wellness |

TrendSet Topic Areas:



Leserkreis

Vor der Messe geht das TrendSet Journal per Post an rund 33.000 ausgewählte Facheinzelhändler in Deutschland und im angrenzenden Ausland. Basis ist die Fachbesucherdatenbank, die mit jeder Messe aktualisiert wird. Die Messe ist eine reine Fachbesucherveranstaltung.

Kompakt

Auflage: 33.000 Exemplare
Erscheinung: 2 x jährlich

Readership

Before the fair, the TrendSet Journal is sent by post to approximately 33,000 selected specialty retailers in Germany and neighboring countries. The trade visitor database, updated with every fair, serves as the basis. TrendSet is open only to the trade.

At a Glance

Circulation: 33,000 copies
Appears twice a year

Preise & Formate · Rates & Sizes

1/1 Seite · 1/1 page



S: 192 x 260
A: 220 x 297

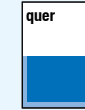
2.200,00 EUR

1/2 Seite · 1/2 page



hoch-vertical
S: 92 x 260
A: 104 x 297

1.200,00 EUR



quer-horizontal
S: 192 x 128
A: 220 x 145

1/3 Seite · 1/3 page



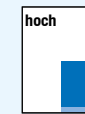
hoch-vertical
S: 64 x 260
A: 76 x 297

850,00 EUR



quer-horizontal
S: 192 x 80
A: 220 x 97

1/4 Seite · 1/4 page



hoch-vertical
S: 92 x 128
A: 104 x 145

650,00 EUR



quer-horizontal
S: 192 x 60
A: 220 x 77

S: Satzspiegelformat · Live page size
Formatangaben: B x H in mm

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer · All rates are exclusive of the respectively applicable statutory VAT

A: Anschnittformat · Bleed size
Sizes: W x H in mm

Heftformat (B x H)

220 mm x 297 mm

Satzspiegel (B x H)

192 mm x 260 mm

Druckverfahren

Bogenoffset auf gestrichenem
Papier (vierfarbig)

Zuschläge

Umschlagseiten: +20 %
Rechte Seite: +10 %
Anschnitt: Kein Zuschlag

**Redaktionelle Anzeigen auf
Anfrage**

Magazine Format (W x H)

220 mm x 297 mm

Type Area (W x H)

192 mm x 260 mm

Printing Process

Sheet-fed offset on coated
paper (four-color)

Additional Charges

Cover pages: +20%
Right side: +10%
Bleed: no additional charge

Advertorials On request

Katalog

Der Katalog für die Fachbesucher

Kurzcharakteristik

Der Katalog erscheint zweimal jährlich zur TrendSet. Er ist vor allem ein messebegleitendes Medium für die Fachbesucher. Der Katalog ist in drei Verzeichnisse unterteilt: Gesamtverzeichnis (alle Aussteller und Marken), Hallenverzeichnis und Ausstellerverzeichnis. Zudem beinhaltet er wichtige Service-Informationen.

Leserkreis

Der Katalog liegt kostenlos auf der Messe aus.

Kompakt

Auflage: 12.000 Exemplare
Erscheinung: 2 x jährlich

The Catalog for the attendees

What It Is

The Catalog appears twice a year at TrendSet. It serves primarily to support attendees during the fair. The Catalog is divided into three directories: complete directory (all exhibitors and brands), hall directory and exhibitor directory. In addition, the exhibition guide contains important service information.

Readership

The Catalog is available at the fair free of charge.

At a Glance

Circulation: 12,000 copies
Appears twice a year



Preise & Formate · Rates & Sizes

1/1 Seite · 1/1 page



S: 129 x 261
A: 150 x 290

S: Satzspiegelformat · Live page size
A: Anschnittformat · Bleed size

Formatangaben:
B x H in mm

Sizes:
W x H in mm

1.000,00 EUR

Heftformat (B x H)

150 mm x 290 mm

Magazine Format (W x H)

150 mm x 290 mm

Satzspiegel (B x H)

129 mm x 270 mm

Type Area (W x H)

129 mm x 261 mm

Druckverfahren

Bogenoffset auf gestrichenem
Papier (vierfarbig)

Printing Process

Sheet-fed offset on coated
paper (four-color)

Zuschläge

Umschlagseiten: +20 %
Rechte Seite: +10 %
Anschnitt: Kein Zuschlag

Additional Charges

Cover pages: +20%
Right side: +10%
Bleed: no additional charge

Newsletter Banner

Der Newsletter für Fachbesucher

Kurzcharakteristik

Die zweisprachigen TrendSet Newsletter informieren die in- und ausländischen Fachbesucher im Vorfeld der Messe über die Eröffnung des Eintrittskartenshops und liefern wichtige Informationen zur Messeplanung, wie Anreise und Ausstellersuche.

Leserkreis

Vor der Messe werden drei TrendSet Newsletter an rund 33.000 ausgewählte Facheinzelhändler in Deutschland und im angrenzenden Ausland versendet. Basis ist die Fachbesucherdatenbank, die mit jeder Messe aktualisiert wird. Die Messe ist eine reine Fachbesucherveranstaltung.

Kompakt

Reichweite: 33.000 Adressen
Erscheinung: 3 x je Messe (im Vorfeld)
Sprachen: Deutsch und Englisch

The Newsletter for Trade Visitors

What It Is

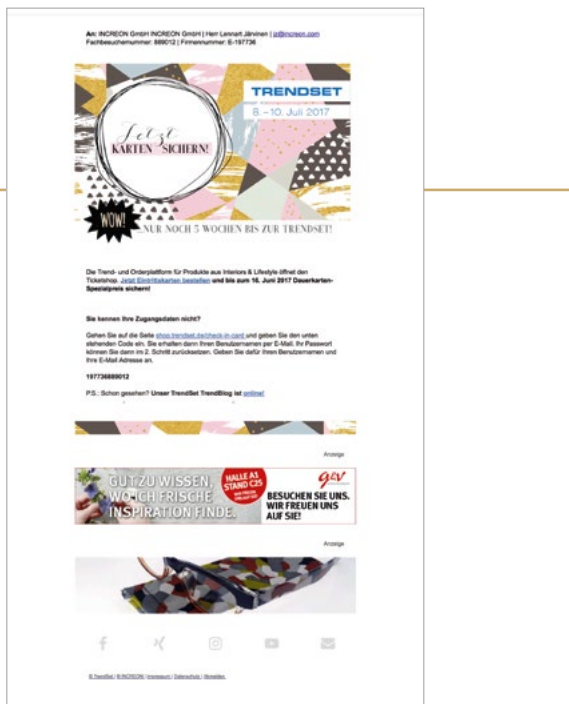
The bilingual TrendSet Newsletter informs trade visitors in Germany and beyond in advance of the fair of the opening of the admission ticket shop and delivers important information on planning for the fair, such as directions and finding exhibitors.

Readership

Before the fair, three TrendSet Newsletters are sent to about 33,000 selected speciality retailers in Germany and neighbouring nations. The address basis is the database of trade visitors, which is updated with every fair event. The trade fair is open only to the specialty trade.

At a Glance

Circulation: 33,000 addresses
Appears three times per fair event (in advance)
Languages: German and English



Preise & Formate · Rates & Sizes

Newsletter Banner · Newsletter banner

580 x 120

450,00 EUR

Formatangaben:

B x H in Pixel

Dateiformat:

JPG, GIF

Bitte beachten Sie, dass animierte Banner von diversen Outlook-Versionen nicht unterstützt werden!

Weitere benötigte Daten:

Link zur Internetseite

Sizes:

W x H in pixels

File format::

JPG, GIF

Please note that animated banners are not supported by various versions of Outlook!

Also needed:

Link to a website

Termine 2018/2019

* Voraussichtlicher Termin. Änderungen vorbehalten.

TrendSet Journal und Katalog

Ausgabe Winter 2018 Anzeigenbestellung bis 18.10.2017	Ausgabe Sommer 2018 Anzeigenbestellung bis 18.04.2018	Ausgabe Winter 2019 Anzeigenbestellung bis 17.10.2018	Messeveranstaltung Winter 2018 06.01. – 08.01.2018
Druckunterlagen bis 25.10.2017	Druckunterlagen bis 25.04.2018	Druckunterlagen bis 24.10.2018	Sommer 2018* 07.07. – 09.07.2018
Erscheinungstermin 08.12.2017	Erscheinungstermin 08.06.2018	Erscheinungstermin 07.12.2018	Winter 2019 04.01. – 06.01.2019

Technische Daten

Auflagen

Journale je 33.000 Exemplare
Katalog je 12.000 Exemplare

Mengenrabatt

2 Schaltungen –10 %
4 Schaltungen –20 %

Kombirabatt

2 Medien –10 %

Druckdaten

Druckdaten: pdf, tif, jpg, eps
(Auflösung mind. 300 dpi, Größe ab ca. 10 x 10 cm),
Daten auf CD-ROM oder per E-Mail an trendset@increon.com,
Datenformate: InDesign, Illustrator und Photoshop ab CS3

Wichtige Hinweise

Farbverbindliche Proofs sind erforderlich. Digitale Farbausdrücke bzw. PDF-Dateien sind nicht farbverbindlich. Wir übernehmen keine Garantie, dass Anzeigen im Druck ohne Proof tonwertrichtig wiedergegeben werden.

Schriften in Kurven/Pfade konvertieren. Keine Layoutdaten verknüpfen oder einbinden. Anzeige muss druckfertig (mit Feindaten) geliefert werden. Indizierte, LAB und RGB-Bild-dateien werden in den CMYK-Modus umgewandelt (Veränderung des Farbraums!).

Wir übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit der Anzeige bei offenen Dateien! Die Änderung von Anzeigen wird gesondert nach Anfall und Aufwand fakturiert.

Herausgeber/Verlag

Herausgeber: TrendSet GmbH

Internationale Fachmesse für
Interiors · Inspiration · Lifestyle
Messe München

Ismaninger Straße 63
81675 München | Deutschland

Tel +49 · (0)89 · 4622465 - 0
Fax +49 · (0)89 · 4622465 - 50
Mail info@trendset.de
Web www.trendset.de

GF: Tatjana Pannier
HRB München 42512 AG, Sitz München
Ust-ID Nummer: DE 221511099

Verlag: INCREON GmbH

INCREON GmbH – B2B – Verlag für Informationsmedien, Kundenzeitschriften, Online-Plattformen

Robert-Bürkle-Straße 3
85737 Ismaning · München | Deutschland

Tel +49 · (0)89 · 962286 - 0
Fax +49 · (0)89 · 962286 - 76
Mail team@increon.com
Web www.increon.com

GF und Redaktion: Armin Bastl
GF, Redaktion und Anzeigen: Katharina Graf
HRB 130165, AG München, Sitz Ismaning
Ust-ID Nummer: DE 207254982

Editorial Calendar 2018/2019

* Probable dates. Subject to change.

TrendSet Journal and Catalog

Winter 2018 Edition Ad order closing date 11 Oct 2017	Summer 2018 Edition Ad order closing date 11 Apr 2018	Winter 2019 Edition Ad order closing date 17 Oct 2018	Fair Dates Winter 2018 6–8 January 2018
Print material closing date 18 Oct 2017	Print material closing date 18 Apr 2018	Print material closing date 24 Oct 2018	Summer 2018* 7–9 July 2018
Issue appears 4 Dec 2017	Issue appears 8 Jun 2018	Issue appears 7 Dec 2018	Winter 2019 4–6 January 2019

Technical Data

Circulation

Journal each 33,000 copies
Catalog 12,000 copies

Frequency Discount

2 inserts –10%
4 inserts –20%

Mixed Media Discount

2 media –10%

Print Data

Print data: pdf, tif, jpg, eps
(resolution min. 300 dpi, size from ca. 10 x 10 cm);
data on CD-ROM or by email to trendset@increon.com;
data formats: InDesign, Illustrator and Photoshop CS3 or higher

Important Information

Color-accurate proofs are necessary. Digital color prints and PDF files are not color-accurate. We do not guarantee that print ads will be reproduced in the proper color tones without a proof.

Convert fonts to curves/paths. Do not link or bind layout data. Ads must be delivered print-ready (with high-resolution data). Indexed, LAB, and RGB image files will be converted to CMYK. (This changes the color space!)

We do not accept any liability for the correctness of the ad in the case of native files! The cost of altering advertisements will be expensed separately as incurred.

Publisher/Publishing Agency

Publisher: TrendSet GmbH

International Trade Fair for
Interiors · Inspiration · Lifestyle
Munich Trade Fair Center

Ismaninger Strasse 63
81675 Munich | Germany

Phone +49 · (0)89 · 4622465 - 0
Fax +49 · (0)89 · 4622465 - 50
Email info@trendset.de
Internet www.trendset.de

Managing Director: Tatjana Pannier
Commercial Register No. HRB 42512, Local Court of Munich,
registered office: Munich, VAT ID Number: DE 221511099

Publishing Agency: INCREON GmbH

INCREON GmbH – B2B – Publishing Agency for Information Media, Customer Magazines, Online Platforms

Robert-Bürkle-Strasse 3
85737 Ismaning · Munich | Germany

Phone +49 · (0)89 · 962286 - 0
Fax +49 · (0)89 · 962286 - 76
Email team@increon.com
Internet www.increon.com

Managing Director, Editor: Armin Bastl
Managing Director, Editor, Advertisements: Katharina Graf
Commercial Register No. HRB 130165, Local Court of Munich,
registered office: Ismaning, VAT ID Number: DE 207254982

Ihre Daten · Your details:

Firma · Company

Ansprechpartner · Contact

Straße, Nummer · Street Address

Land, PLZ, Ort · Country, Postal Code, City

Telefon · Phone Number

Telefax · Fax Number

E-Mail · Email Address

- Die Anzeige/Berichte stellen wir in folgender Form zur Verfügung:**
Feindaten der Anzeige (CMYK) auf Datenträger im richtigen Format mit einer farbverbindlichen Druckvorlage.
We are providing the advertisement/reports in the following form:
High-resolution data of the advertisement (CMYK) on a data medium in the correct format with color-accurate artwork.

- Die Anzeige muss noch gestaltet werden. Bitte rufen Sie mich an.
The advertisement needs to be designed. Please call me.

Erst mit der Auftragsbestätigung durch den Verlag (INCREON) ist die Anzeige gebucht. Es entscheidet das Eingangsdatum der Bestellung.

Only when the publishing agency (INCREON) confirms the order is the advertisement booked. The date of receipt of the order determines the order in which orders are processed.

Datum, Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift · Date, Company Stamp, Legally Binding Signature

Bestellung · Order (Fax +49 · (0)89 · 962286 - 76)

Bitte reservieren Sie folgende Anzeigenfläche(n) ·
Please reserve the following ad space:

TrendSet Journal

1/1 Seite · 1/1 page

- S:** 192 x 260
 A: 220 x 297

1/2 Seite · 1/2 page

- hoch · vertical**
 S: 92 x 260
 A: 104 x 297

- quer · horizontal**
 S: 192 x 128
 A: 220 x 145

1/3 Seite · 1/3 page

- hoch · vertical**
 S: 64 x 260
 A: 76 x 297

- quer · horizontal**
 S: 192 x 80
 A: 220 x 97

1/4 Seite · 1/4 page

- hoch · vertical**
 S: 92 x 128
 A: 104 x 145

- quer · horizontal**
 S: 192 x 60
 A: 220 x 77

TrendSet Katalog

1/1 Seite · 1/1 page

- S:** 129 x 261
 A: 150 x 290



Beschnitzzugabe von 3 mm bei Anzeigen im Anschnitt notwendig!

We require an additional 3 mm trim allowance for ads with bleed!

S: Satzspiegelformat · Live page size
A: Anschnittformat · Bleed size

Formatangaben: B x H in mm
Sizes: W x H in mm

Mengenrabatte · Frequency Discount

- 2 Schaltungen · 2 inserts -10 %
 4 Schaltungen · 4 inserts -20 %

Kombirabatte · Mixed Media Discount

- 2 Medien · 2 media -10 %

Zuschläge · Additional Charges

- Vorzugsplatzierung (Umschlag) · +20 %
 Preferred position (cover) · +20 %
 Rechte Seite · Right side · +10 %

Alle Preise in Euro und zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer · All rates are in euro and exclusive of the respectively applicable statutory value added tax.

Newsletter Banner

Newsletter Banner · Newsletter banner

- 580 x 120 Pixel

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 - Anzeigenauftrag „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift sowie einem Online-Dienst zum Zweck der Verbreitung. Mit der Erteilung des Anzeigenauftrags erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages an. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch oder schriftlich aufgegeben werden. Bei telefonisch aufgegebenen Aufträgen oder Änderungen haftet der Verlag nicht für Übermittlungsfehler. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen ist der Verlag erst dann gebunden, wenn er sie schriftlich bestätigt hat. Die Ausführung des Auftrags ersetzt die schriftliche Bestätigung.

2 - Abruf eines Auftrags Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwei Jahren nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Ab schlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag, innerhalb von zwei Jahren seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3 - Ablehnung von Aufträgen Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Ab schlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4 - Anzeigenschluss Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse sind für den Verlag unver bindlich. Dem Verlag steht es frei, Anzeigenschlusstermine kurzfristig, dem Produkt entsprechend, anzupassen.

5 - Kündigung von Aufträgen Anzeigenaufträge können nur schriftlich gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach dem gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei Arbeitskämpfmahnahmen von der Verpflichtung zur Auftrags Erfüllung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

6 - Platzierung von Anzeigen Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7 - Farben Farben werden im Zusammendruck aus den Euroscale-Farben cyan, magenta, yellow und black nach DIN 16539 erzeugt. Farben aus der HKS- oder Pantone-Farbskala können in der Regel nicht ohne Farbabweichung vom Originalton im Zusammendruck erzeugt werden, so dass ein Aufschlag je Pantone- oder HKS-Farbe zu bezahlen ist.

8 - Reklamationen Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzan-

zeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Umhölichkeits der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

9 - Druckunterlagen Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den gewählten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 - Redaktionell gestaltete Anzeigen Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

11 - Haftung für den Inhalt der Anzeige Der Auftraggeber ist für den Inhalt und für die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Der Auftraggeber verpflichtet sich rechtsverbindlich, den Verlag von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die gegen den Verlag wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Schadensersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld, auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten, sowie dem Verlag alle darüber hinausgehenden Folgeschäden, insbesondere auch das volle Anzeigenentgelt für eine evtl. zu veröffentlichende Gegendarstellung vollumfänglich zu erstatten.

12 - Probeabzüge Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13 - Anzeigenrechnungen Die Rechnung wird 14 Tage vor Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, zum Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Eventuelle Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt,

auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsverzogen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgiefen offener stehender Rechnungen abhängig zu machen.

14 - Anzeigenbelege Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15 - Satzkosten Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16 - Auflagenminderung Aus einer Auflagenminderung kann kein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden.

17 - Werbeagenturen Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtaetigkeit besteht. Die Werbeagentur darf die Vermittlerprovision weder ganz noch anteilig an ihre Auftraggeber weitergeben. Anzeigen durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt.

18 - Speicherung von Kundendaten Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19 - Erfüllungsort/Gerichtsstand Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käufern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei Öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Sollten einzelne Punkte dieser Bedingungen oder des Vertrages zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber rechtsunwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag bzw. die übrigen Bestimmungen bestehen. Die Parteien verpflichten sich schon jetzt, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Vereinbarung zu ersetzen, die dem wirtschaftlich Gewollten der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Verlag

INCREON GmbH - B2B, Namensagentur, Markenberatung, Markenagentur und Verlag für Informationsmedien, Kundenzeitschriften, Online-Plattformen

Robert-Bürkle-Straße 3
85737 Ismaning - München | Deutschland

Tel +49 · (0)89 · 962286 - 0
Fax +49 · (0)89 · 962286 - 76
Mail team@increon.com
Web www.increon.com

General Terms and Conditions

This translation is for courtesy purposes only. The German original shall prevail and is binding.

1 - Advertisement order "Advertisement order" as defined by the following General Terms and Conditions is the contract for the publication of one or more advertisements of an advertiser or other advertising space buyer in a printed publication and an online service for the purpose of distribution. By issuing an advertisement order, the contracting entity acknowledges the Terms and Conditions and the valid price list of the publishing agency. Orders for advertisements may be placed in person, on the telephone, or in writing. In the case of orders or changes placed by phone, the publishing agency does not accept liability for errors in transmission. In the case of advertisements, changes to deadlines and issues, text corrections and cancellations made by telephone, the publishing agency is only bound by the contract when the publishing agency has confirmed in writing. Carrying out the order is a substitute for written confirmation.

2 - Call-up of an order In cases of doubt, advertisements are to be called up for publication within two years after the conclusion of the contract. Where the right to call up individual advertisements is granted under the contract, the order is to be completed within two years since publication of the first advertisement, provided the first advertisement was called up and published within the period referred to in sentence 1 above. On conclusion of a contract, the client is also entitled within the stipulated period of the period named in number 2 to call up further advertisements above and beyond the quantity of advertisements set out in the order.

3 - Rejection of orders The publishing agency reserves the right to reject orders for advertisements—including individual call-ups within the scope of a contract—and supplement orders on the grounds of their content, origin or technical form in accordance with the uniform, objectively justified regulations of the publishing agency, if the content thereof violates legislation or official regulations or if the publication thereof would be unreasonable for the publishing agency. The same applies to orders placed with branch offices, receiving offices or agents. Advertisement orders for supplements shall not be binding on the publishing agency until a sample of the supplement has been submitted to the publishing agency and been approved. Supplements which, by virtue of their format or composition, would give readers the impression of being a component of the newspaper or periodical or which contain third-party advertisements are not accepted. Rejection of an order shall be communicated to the client without delay.

4 - Advertisement deadlines The advertisement deadlines stated in the rate list are not binding for the publishing agency. The publishing agency shall have the option of adjusting advertisement deadlines at short notice appropriate to the product.

5 - Cancellation of orders Advertisements orders may only be cancelled in writing. If the advertisement has already been sent to the printer, the client must pay for the advertisement. Otherwise, the publishing agency may demand reimbursement of the costs accrued up to the point of cancellation in accordance with the law. In the case of force majeure and labor dispute actions, the publishing agency shall be released from its obligation to fulfill orders, no claims for damage arise from this.

6 - Placement of advertisements Orders for advertisements and third-party supplements which have been designated exclusively for publication in certain issues or certain editions or in certain positions of the printed publication must be received by the publishing agency in good time such that the client may be informed before the closing date if the order cannot be executed in this manner.

7 - Colors Colors will be produced in a combination print process from the Euroscale colors cyan, magenta, yellow and black in accordance with DIN 16539. Colors from the HKS or Pantone color scale cannot, as a rule, be produced

in a combination print process without deviations in color from the original tone, so that a surcharge is to be paid per Pantone or HKS color.

8 - Complaints In the case of completely or partially illegible, incorrect or incomplete printing of the advertisement, the client is entitled to a price reduction or a perfect replacement advertisement, but only to the extent to which the intent of the advertisement has been compromised. If the publishing agency permits an appropriate period of time set for this purpose to elapse or if the replacement advertisement is again imperfect, the client shall be entitled to a price reduction or rescission of the order. Compensatory damage claims arising from positive breach of an obligation, from culpa in contrahendo or from tort are excluded, including orders placed by telephone; compensatory damage claims arising from impossibility of performance and default are restricted to the replacement of the foreseeable loss and to the sum to be paid for the affected advertisement or supplement. This does not apply to intent or gross negligence of the publishing agency, its legal representatives and its vicarious agents. Liability of the publishing agent for loss or damage due to an absence of warranted characteristics remains unaffected. In commercial business transactions, the publishing agency is furthermore not liable for gross negligence on the part of its vicarious agents; in other cases, liability to merchants for gross negligence is limited in its extent to the foreseeable losses up to the amount of the charge for the affected advertisement. Complaints—except in the case of non-evident defects—must be lodged within four weeks after receipt of the invoice and receipt. If an order is not fulfilled due to circumstances for which the publishing agency is not responsible, then the client shall, notwithstanding any further legal obligations, reimburse the publishing agency the difference between the discount granted under the contract and the discount actually accepted. The duty to reimburse shall not apply when the non-performance is based on force majeure within the publishing agency's sphere of risk.

9 - Print material The client is responsible for sending in good time the advertisement copy and technically flawless print documents or supplements. The publishing agency will immediately request replacements from the client for recognizably unsuitable or defective print documents. The publishing agency guarantees the print quality customary for the print title in question within the scope of possibilities presented by the print materials.

10 - Advertorial Advertisements which by virtue of their editorial design are not recognizable as such will be clearly identified as such by the publishing agent by adding the word "Advertisement".

11 - Liability for the content of the advertisement The client is responsible for the content and the legal admissibility of the advertisement. The publishing agency does not have a duty to verify whether an advertisement order affects the rights of third parties. The client enters into a legally binding commitment to release the publishing agency from all third-party claims which are asserted against the publishing agency because of the content or the layout of the advertisement, in particular compensation for damage, contractual penalty or fines, for reimbursement of attorney and court costs, as well as to compensate the publishing agency in full for all further consequential damages, in particular the full amount charged for the advertisement as well as for a right of reply which may possibly be published.

12 - Publisher's proofs Publisher's proofs will be provided only upon express request. The client shall be responsible for the correctness of the proofs returned to the publishing agency. The publishing agency takes into account corrections of errors which are communicated to the publishing agency within the deadline set upon sending out the publisher's proof.

13 - Advertising invoices The invoice is sent fourteen (14) days before the publication of the advertisement. Unless another payment deadline or prepayment agreement is made in an individual case, the invoice is due and payable within the time period indicated in the price list upon receipt of the invoice. All discounts for early payment

shall be granted according to the price list. In the case of default of payment or a deferral, interest and collection fees will be charged. The publishing agency may, in the case of default of payment, suspend further performance of the current order until payment is made and demand payment in advance for the remaining advertisements. In case of legitimate doubt concerning the client's ability to pay, the publishing agency is entitled, even during the term of an advertisement contract, to make the publication of further advertisements dependent on the advance payment of the sum and on the settlement of unpaid invoices irrespective of the terms of payment originally agreed on.

14 - Specimen copies If desired, the publishing agency shall deliver a specimen copy with the invoice. Extracts of the advertisement, specimen pages or complete specimen copies shall be provided depending on the type and scope of the advertisement order. If a specimen can no longer be obtained, this shall be replaced by a legally binding confirmation by the publishing agency concerning the publication and distribution of the advertisement.

15 - Typesetting costs The client is liable for the cost of preparing printing blocks, matrices and drawings ordered, and for any substantial alterations to the originally agreed on designs requested by the client or for which the client is responsible.

16 - Reduced circulation A claim for a price reduction cannot be derived from reduced circulation.

17 - Advertising agencies Advertising agencies are obliged to adhere to the rate card of the publishing agency in their offers and accounts with advertisers. The agency commission granted by the publishing agency is calculated on the basis of the net price payable by the advertiser; that is, after deduction of discounts, bonuses and deductions for defects. The agency commission is paid only to advertising agencies approved by the publishing agency and subject to the proviso that the advertising orders are placed directly by the said advertising agencies, that said agencies are responsible for providing the artwork, and that said agencies are registered in the Commercial Register as advertising agencies. The publishing agency reserves the right to reject orders from an advertising agency if it has doubts as to whether the agency is in fact a bona fide advertising agency or it has doubts as to its creditworthiness. Advertising agencies shall place orders in their own names and on their own account.

18 - Saving of customer data Documents submitted for printing will be returned to clients only upon the client's specific request. The duty to store documents submitted for printing shall terminate three months after the end of the contract.

19 - Place of fulfillment/place of jurisdiction The place of fulfillment is the publishing agency's registered office. For business transactions with commercial agents, legal persons governed by public law or separate estates in public law, the place of jurisdiction for legal disputes is the publisher's registered office. Should individual clauses of these terms and conditions or of the contract between the publishing agency and the client be or become invalid, the contract and the remaining clauses shall not be affected. The parties to the contract are obliged to replace the invalid clause with one which most closely approximates the economic intent of the invalid clause.

Publishing Agency

INCREON GmbH - B2B, Naming Agency,

Branding Consultancy, Brand Agency and Publishing Agency for Information Media, Customer Magazines, Online Platforms

Robert-Bürkle-Straße 3
85737 Ismaning - Munich | Germany

Phone +49 · (0)89 · 962286 - 0
Fax +49 · (0)89 · 962286 - 76
Email team@increon.com
Internet www.increon.com

Mehr Informationen im Internet · More information is available online at

www.trendset.de

Bestell-Hotline · Order hotline

+49 · (0)89 · 962286 - 0