

# TREND SET Sommer 2024

## MEDIA DATEN

### ■ MEDIAKANÄLE

TrendSet Journal  
TrendSet TrendBlog  
Social Media-Kanäle  
Newsletter  
TRENDSET365

### ■ TRENDSET MEDIASERVICES

Anzeigenschaltung im TrendSet Journal  
Werbebanner im TrendSet Newsletter  
Werbeflächen auf der Messe

### ■ REDAKTIONELLE BILDVERÖFFENTLICHUNG

# TRENDSET

## MEDIAKANÄLE

- TrendSet Journal
- TrendSet TrendBlog
- TrendSet Social Media-Kanäle
- TrendSet Newsletter
- TRENDSET365

Mehr  
als 80.000  
qualifizierte  
Kontakte!

JOURNAL

NEWSLETTER

SOCIAL MEDIA

TRENDBLOG

TRENDSSET365



UNSERE

# MEDIAKANÄLE

## TRENDSSET JOURNAL

Das TrendSet Journal erscheint im Vorfeld der in München stattfindenden TrendSet – Internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration, Lifestyle. Es ist ein messevorbereitendes und messebegleitendes Medium für die Fachbesucher. Neben den wichtigsten Infos rund um die Messe finden die Besucher ein Ausstellerlisting von A-Z, die einzelnen Hallenpläne sowie Produktseiten mit einer redaktionellen Auswahl Ihrer bebilderten Neuheiten\* übersichtlich nach Produktkategorien gegliedert.

Dieses Medium wird im Vorfeld der Messe an rund 20.000 qualitative Fachbesucher im deutschsprachigen Raum postalisch verschickt. Zudem wird das Journal auf der Webseite veröffentlicht. Der Link zum E-Magazin wird an die Mailingliste, bestehend aus der TrendSet-Fachbesucherdatenbank mit mehr als 80.000 qualifizierten Kontakten, verschickt.

## TRENDSSET365

Profitieren Sie als TrendSet-Aussteller von der zusätzlichen, kostenlosen Online-Plattform für mehr Absatz und Produktpräsenz. TRENDSSET365 ist die suchmaschinenoptimierte Online Inspiration Area der TrendSet. Sie zeigt 365 Tage im Jahr rund um die Uhr alle Produkte, Neuheiten und Trends der aktuellen und kommenden Saisons. Und schafft so die bestmögliche Inspiration für eine optimale Messevorbereitung und Order der Fachbesucher.

## TRENDSSET TRENDBLOG

Was ist in der nächsten und übernächsten Ordersaison Trend? Im TrendSet TrendBlog geben wir Ihnen einen Ausblick auf die kommenden Strömungen und Trendprodukte. Hier finden die Fachbesucher Inspirationen, Informationen, Designs und Styles aus den Bereichen Wohnen, Essen, Freizeit und Schenken.

## TRENDSSET SOCIAL MEDIA

In den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und Youtube posten wir ausgewählte Produkte und Szenen\* unserer Aussteller im Kontext von Trends und Trendfarben, um dem Fachpublikum einen Trendausblick zu geben.

## TRENDSSET NEWSLETTER

Die zweisprachigen TrendSet Newsletter informieren die in- und ausländischen Fachbesucher im Vorfeld der Messe und liefern wichtige Informationen zur Messeplanung.

\*Die Auswahl und Veröffentlichung der Produktbilder obliegt der TrendSet Redaktion.



# T R E N D S E T

## MEDIASERVICES

- Anzeigenschaltung im TrendSet Journal-Katalog
- Werbebanner im TrendSet Newsletter
- Werbeflächen auf der Messe

# ANZEIGE

## IM JOURNAL SCHALTEN

Produkt- und  
Markenpräsentation  
stärken!

### ANZEIGENGRÖSSEN-BEISPIELE



1/1 Seite



**B:** 210 mm  
**H:** 297 mm

+ 3 mm  
Beschnitt

1.200,00 EUR\*



1/3 Seite, hoch



**B:** 70 mm  
**H:** 297 mm

+ 3 mm  
Beschnitt

500,00 EUR\*

### IHRE VORTEILE

- **Wirksame Plattform** zur Präsentation Ihrer Neuheiten
- **Kostenlose zusätzliche Veröffentlichung** Ihrer Produktbilder
- **Verlinkung** der Online-Version auf Ihren Webauftritt

### INTERESSE?

Dann kontaktieren Sie uns unter [trendset@increon.com](mailto:trendset@increon.com)  
Einsendeschluss für die Zusendung der Anzeigendaten  
ist der **17. Mai 2024**.

### DATEIFORMAT

pdf, jpg

### AUFLÖSUNG

mind. 300 dpi



**DEADLINE  
ANZEIGEN-  
AUFTRAG**  
26. April 2024

**EINSENDESCHLUSS  
DER DATEN**  
17. Mai 2024

\*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer

# WERBEBANNER

## IM NEWSLETTER SCHALTEN

Reichweite  
**80.000**  
Adressen

### KURZCHARAKTERISTIK

Die zweisprachigen TrendSet Newsletter informieren die in- und ausländischen Fachbesucher im Vorfeld über die Messe und liefern wichtige Informationen zur Messeplanung.

### LESERKREIS

Vor jeder Messe werden vier TrendSet Newsletter an rund 80.000 ausgewählte Facheinzelhändler in Deutschland und im angrenzenden Ausland versendet. Als Basis für die Empfängerliste dient die Fachbesucherdatenbank, die mit jeder Messe aktualisiert wird. Die Messe ist eine reine Fachbesucherveranstaltung.

Newsletter Banner



**B:** 580 px  
**H:** 125 px

**500,00 EUR\***

### IHRE VORTEILE

- Reichweite **80.000 Adressen**
- Erscheinung **4 x je Messe** (im Vorfeld)
- **Sprachen:** Deutsch und Englisch

### INTERESSE?

Dann kontaktieren Sie uns unter [trendset@increon.com](mailto:trendset@increon.com)  
Einsendeschluss für die Zusendung der Anzeigendaten ist jeweils **2 Wochen vor Versand** des Newsletters.

### DATEN

jpg, gif, keine Animation,  
Link zur Internetseite

### AUFLÖSUNG

mind. 150 dpi



### VERSANDTERMINE\*

KW 23 | KW 25 | KW 26 | KW 27

### EINSENDESCHLUSS DER DATEN

Jeweils zwei Wochen vor  
**Versand** des Newsletters.

\* Termine unter Vorbehalt.

\*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer

# WERBEFLÄCHEN

## AUF DER MESSE

**Plakativ  
&  
auffallend**



**9 Werbe-  
möglichkeiten!**

### WERBEFLÄCHENBEISPIELE

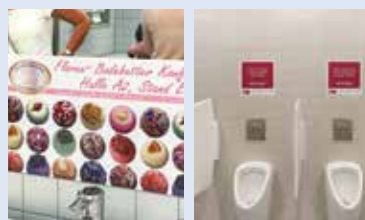
City Light Poster



Hallenbanner



Sanitärwerbung



### KURZCHARAKTERISTIK

Die Werbeflächen auf der TrendSet lenken die Aufmerksamkeit der Fachbesucher gezielt auf Ihren Stand. Und das bereits auf dem Weg zur Messe oder beim Schlendern über das Messengelände.

### IHRE VORTEILE

- Verstärkung/Unterstützung Ihrer Messepräsenz
- Auswahl an vielfältigen Werbemöglichkeiten
- Auffallende Werbeflächen, die direkt ins Auge stechen

### INTERESSE?

Alle wichtigen Informationen zu den Werbeflächen finden Sie hier:  
[Werbeflächen auf der Messe](#)



**EINSENDESCHLUSS DER BESTELLUNG**

2. Mai 2024

# REDAKTIONELLE BILDVERÖFFENTLICHUNG



TRENDBLOG

Jetzt  
Bilder  
hochladen!

JOURNAL

ONLINE-SUCHE

TRENDSSET365

SOCIAL MEDIA

KOSTENLOSE

# REDAKTIONELLE BILDVERÖFFENTLICHUNG

Als Aussteller der TrendSet bieten wir Ihnen den Service, dem Fachpublikum Ihre Produkte im TrendSet Journal, auf TRENDSSET365, im Trendblog und auf den Social Media-Kanälen **kostenlos zu präsentieren**. Klingt gut?

Dann legen Sie noch heute Ihre **Produkte** zu kommenden **Herbst-/Wintersaison und Weihnachten 2025** an! Gerne können Sie uns, falls schon vorhanden, Produkte mit Bildern Ihrer **Frühjahr-/Sommerkollektionen 2025** anlegen. Und einfach mit dem Tag „Preview“ markieren.

## IHRE VORTEILE

- Unterstützung/**Verstärkung Ihrer Messepräsenz**
- **Aufmerksamkeit der Fachbesucher** auf Ihren Messeauftritt lenken

## INTERESSE?

Dann einfach im TrendSet Center einloggen, Profil pflegen und Marken/Produkte anlegen: [trendset.de/center/produkte](https://trendset.de/center/produkte).

## DATEIFORMAT

pdf, jpg, png

## AUFLÖSUNG

mind. 150 dpi



**REDAKTIONSSCHLUSS** zum  
Upload der Daten für's JOURNAL:  
26. April 2024

## FRAGEN?

*Bei weiteren Fragen helfen wir Ihnen gerne.*

*Kontaktieren Sie uns unter [trendset@increon.com](mailto:trendset@increon.com)*