

TREND SET Winter 2025

MEDIADATEN

■ MEDIAKANÄLE

TrendSet Journal

TrendSet TrendBlog

Social Media-Kanäle

Newsletter

TRENDSET365

■ TRENDSET MEDIASERVICES

Anzeigenschaltung im TrendSet Journal

Werbebanner im TrendSet Newsletter

Werbeflächen auf der Messe

■ REDAKTIONELLE BILDVERÖFFENTLICHUNG

Trendmotiv: Collective Mood

Trendmotiv: Dreamy Empire

Trendmotiv: Natural Infinity

TRENDSET

MEDIAKANÄLE

- TrendSet Journal
- TrendSet TrendBlog
- TrendSet Social Media-Kanäle
- TrendSet Newsletter
- TRENDSET365

Mehr
als 80.000
qualifizierte
Kontakte!

JOURNAL

NEWSLETTER

SOCIAL MEDIA

TREND BLOG

TRENDSET365

UNSERE MEDIAKANÄLE

TRENDSET JOURNAL

Das TrendSet Journal erscheint im Vorfeld der in München stattfindenden TrendSet, der internationalen Fachmesse für Interiors, Inspiration, Lifestyle. Es ist ein messevorbereitendes und messebegleitendes Medium für die Fachbesucher. Neben den wichtigsten Infos rund um die Messe finden die Besucher ein Ausstellerlisting von A-Z, die einzelnen Hallenpläne sowie Produktseiten mit einer redaktionellen Auswahl bebildeter Neuheiten* übersichtlich nach Produktkategorien gegliedert.

Dieses Medium wird im Vorfeld der Messe postalisch an rund 20.000 qualitative Fachbesucher im deutschsprachigen Raum verschickt. Zudem wird das Journal auf der Webseite veröffentlicht. Der Link zum E-Magazin wird an die Mailingliste, bestehend aus der TrendSet-Fachbesucherdatenbank mit mehr als 80.000 qualifizierten Kontakten, versendet.

TRENDSET365

Profitieren Sie als Aussteller von der zusätzlichen, kostenlosen Online-Plattform für mehr Absatz und Produktpräsenz. TRENDSET365 ist die suchmaschinenoptimierte Online Inspiration Area der TrendSet. Sie zeigt 365 Tage im Jahr rund um die Uhr alle Produkte, Neuheiten und Trends der aktuellen und kommenden Saisons. Und schafft so die bestmögliche Inspiration für eine optimale Messevorbereitung und Order der Fachbesucher.

TRENDSET TREND BLOG

Was ist in der nächsten und übernächsten Ordersaison Trend? Im TrendSet TrendBlog geben wir Ihnen einen Ausblick auf die kommenden Strömungen und Trendprodukte. Hier finden die Fachbesucher Inspirationen, Informationen, Designs und Styles aus den Bereichen Wohnen, Essen, Freizeit und Schenken.

TRENDSET SOCIAL MEDIA

In den Social-Media-Kanälen Instagram, Facebook und Youtube posten wir ausgewählte Produkte und Szenen* unserer Aussteller im Kontext von Trends und Trendfarben, um dem Fachpublikum einen Trendausblick zu geben.

TRENDSET NEWSLETTER

Die zweisprachigen TrendSet Newsletter informieren die in- und ausländischen Fachbesucher im Vorfeld der Messe und liefern wichtige Informationen zur Messeplanung.

*Die Auswahl und Veröffentlichung der Produktbilder obliegt der TrendSet Redaktion.

Trendmotiv: Collective Mood

Trendmotiv: Dreamy Empire

Trendmotiv: Natural Infinity

TRENDSET

MEDIASERVICES

- Anzeigenschaltung im TrendSet Journal
- Werbebanner im TrendSet Newsletter
- Werbeflächen auf der Messe

ANZEIGE

IM JOURNAL SCHALTEN

Produkt- und
Markenpräsentation
stärken!

ANZEIGENGRÖSSEN-BEISPIELE



1/1 Seite



B: 210 mm
H: 297 mm

+ 3 mm
Beschnitt

1.200,00 EUR*



1/3 Seite, hoch



B: 70 mm
H: 297 mm

+ 3 mm
Beschnitt

500,00 EUR*

IHRE VORTEILE

- **Wirksame Plattform** zur Präsentation Ihrer Neuheiten
- **Kostenlose zusätzliche Veröffentlichung** Ihrer Produktbilder
- **Verlinkung** der Online-Version auf Ihren Webauftritt

INTERESSE?

Dann kontaktieren Sie uns unter trendset@increon.com
Einsendeschluss für die Zusendung der Anzeigendaten
ist der **15. November 2024**.

DATEIFORMAT

pdf, jpg

AUFLÖSUNG

mind. 300 dpi



**DEADLINE
ANZEIGEN-
AUFTRAG**
8. November 2024

**EINSENDESCHLUSS
DER DATEN**
15. November 2024

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer

WERBEBANNER

IM NEWSLETTER SCHALTEN

Reichweite
80.000
Adressen

KURZCHARAKTERISTIK

Die zweisprachigen TrendSet Newsletter informieren die in- und ausländischen Fachbesucher im Vorfeld über die Messe und liefern wichtige Informationen zur Messeplanung.

LESERKREIS

Vor jeder Messe werden vier TrendSet Newsletter an rund 80.000 ausgewählte Facheinzelhändler in Deutschland und im angrenzenden Ausland versendet. Als Basis für die Empfängerliste dient die Fachbesucherdatenbank, die mit jeder Messe aktualisiert wird. Die Messe ist eine reine Fachbesucherveranstaltung.

Newsletter Banner



B: 580 px
H: 125 px

500,00 EUR*

IHRE VORTEILE

- Reichweite **80.000 Adressen**
- Erscheinung **4 x je Messe** (im Vorfeld)
- **Sprachen:** Deutsch und Englisch

INTERESSE?

Dann kontaktieren Sie uns unter trendset@increon.com
Einsendeschluss für die Zusendung der Anzeigendaten ist jeweils **2 Wochen vor Versand** des Newsletters.

DATEN

jpg, gif, keine Animation,
Link zur Internetseite

AUFLÖSUNG

mind. 150 dpi



VERSANDTERMINE*

KW 49 | KW 51 | KW 03 | KW 05

EINSENDESCHLUSS DER DATEN

Jeweils zwei Wochen vor
Versand des Newsletters.

* Termine unter Vorbehalt.

*Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer

WERBEFLÄCHEN

AUF DER MESSE

*Plakativ
&
auffallend*

*8 Werbe-
möglichkeiten!*



WERBEFLÄCHENBEISPIELE

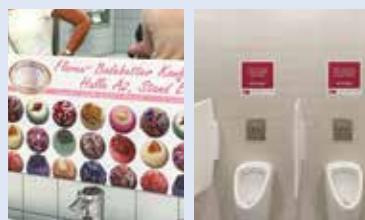
City Light Poster



Hallenbanner



Sanitärwerbung



KURZCHARAKTERISTIK

Die Werbeflächen auf der TrendSet lenken die Aufmerksamkeit der Fachbesucher gezielt auf Ihren Stand. Und das bereits auf dem Weg zur Messe oder beim Schlendern über das Messengelände.

IHRE VORTEILE

- Verstärkung/Unterstützung Ihrer Messepräsenz
- Auswahl an vielfältigen Werbemöglichkeiten
- Auffallende Werbeflächen, die direkt ins Auge stechen

INTERESSE?

Alle wichtigen Informationen zu den Werbeflächen finden Sie hier:
[Werbeflächen auf der Messe](#)



EINSENDESCHLUSS DER BESTELLUNG

7. November 2024



**REDAKTIONELLE
BILDVERÖFFENTLICHUNG**

Trendmotiv: Collective Mood

Trendmotiv: Dreamy Empire

Trendmotiv: Natural Infinity

TRENDBLOG

Jetzt
Bilder
hochladen!

JOURNAL

ONLINE-SUCHE

TRENDSET365

SOCIAL MEDIA

KOSTENLOSE

REDAKTIONELLE BILDVERÖFFENTLICHUNG

Als Aussteller der TrendSet bieten wir Ihnen den Service, dem Fachpublikum Ihre Produkte im TrendSet Journal, auf TRENDSET365, im Trendblog und auf den Social Media-Kanälen **KOSTENLOS zu präsentieren**. Klingt gut?

Dann legen Sie noch heute Ihre **Produkte** zur kommenden **Frühjahr-/Sommersaison und Ostern 2025** an! Gerne können Sie uns, falls schon vorhanden, Produkte mit Bildern Ihrer **Herbst-/Winterkollektionen 2025.26** anlegen. Und einfach mit dem Tag „Preview“ markieren.

IHRE VORTEILE

- Unterstützung/**Verstärkung Ihrer Messepräsenz**
- **Aufmerksamkeit der Fachbesucher** auf Ihren Messeauftritt lenken

INTERESSE?

Dann einfach im TrendSet Center einloggen, Profil pflegen und Marken/Produkte anlegen: trendset.de/center/produkte.

DATEIFORMAT

pdf, jpg, png

AUFLÖSUNG

mind. 150 dpi



REDAKTIONSSCHLUSS zum
Upload der Daten für's JOURNAL:
8. November 2024

Trendmotiv: Collective Mood

Trendmotiv: Dreamy Empire

Trendmotiv: Natural Infinity

FRAGEN?

Bei weiteren Fragen helfen wir Ihnen gerne.

Kontaktieren Sie uns unter trendset@increon.com