

Vorbericht

TrendSet Winter 2024: Der Start ins neue Messejahr für Interiors & Lifestyle

Wieder als erste Interiors & Lifestyle-Messe im Jahr zeigt die TrendSet Winter 2024 vom 6. bis 8. Januar 2024 in München mit über 1.500 internationalen Marken und Kollektionen, die neuesten Trends und Produkte im Konsumgütermarkt. Drei Tage lang, von Samstag bis Montag, können die internationalen Fachbesucher aus Einzelhandel, Großhandel, Onlinehandel, Hotellerie und Gastronomie die Neuheiten für Frühjahr/Sommer 2024 und Ostern live entdecken und direkt ordern.

Mit einer Vielfalt an Trends, Produkten und Bereichen geht die TrendSet direkt nach den Feiertagen im Januar 2024 an den Start. In München trifft sich die Branche auf der TrendSet Winter 2024 zum Ordern, Inspirieren und Networken. In 15 Interiors & Lifestyle Fair Areas sowie drei Topic Areas zeigen die Hersteller und Handelsagenturen vom 6. bis 8. Januar 2024 ihre Neuheiten aus den Bereichen Live & Give, Cook & Eat, Decorate & Create sowie Work & Play. Auch Newcomer und Locals finden auf der TrendSet Winter 2024 genügend Platz zur Präsentation ihrer Trends. Über alle Bereiche hinweg zeigt eine bunte Mischung aus lokalen, deutschen Manufakturen ihre, teilweise handgefertigten, Produkte aus den Bereichen Schmuck, Mode und Papeterie. Hier treffen Fachbesucher der TrendSet Winter 2024 auf bekannte Aussteller wie Gaudiknopf, Daily Socks, Vronikaa, Maluu, Speisekleid, Langro, Airpaq oder Ship It und lernen neue Aussteller kennen wie Mein Lieblingsstück, werkvoll oder Malaahi.



Die sechs Messehallen der TrendSet Winter 2024 sind voll mit Neuheiten für die kommende Saison und den neuen Osterprodukten. Neben den bekannten Ausstellern und Marken zeigen Neuaussteller wie Bagatelle France, Heimathaven Manufaktur, Leuchtart, My Jewellery oder The Blond & Brown Company ihre neuen Produkte, Interiors und Accessoires in Sachen Living & Giving. Der immer weiterwachsende Papeterie-Bereich Stationary & Papery in Halle B2 punktet mit vielen namhaften Herstellern wie Artebene, ava&yves, by Vivi., Cityproducts, Coppentrath Verlag, Eulenschnitt, Paperproducts, Pickmotion oder Wrendale sowie neuen Anbietern wie Miwodo aus Polen oder Studiomoikka aus Bayern.

Wieder dabei: Die TrendSet Topseller Area

Sie ist wieder zurück: Die Topseller Area im Eingang West. Auf dieser exklusiven Ausstellungsfläche haben Aussteller die Möglichkeit, ausgewählte Produkt-Highlights an besonders exponierter Stelle direkt im Eingang West dem Fachpublikum zu präsentieren.

Sortiment-Vielfalt in 15 Interiors & Lifestyle Fair Areas und drei Topic Areas

Live & Give	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Furniture & Lighting Möbel, Aufbewahrung, Leuchten ▣ Decorations & Accessories Wohnaccessoires, Home Decor, Wohnkultur ▣ Furnishings & Design Objects Raumausstattung, Designobjekte, Exklusives ▣ Home & Textiles Wohntextilien, Stoffe, Kindertextilien ▣ Fashion & Jewellery Mode, Accessoires, Schmuck & Uhren ▣ Beauty & Wellness Kosmetik & Düfte, Beauty Accessoires, Wellnessartikel 	Decorate & Create	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Floristry & Garden Keramik & Glas, Gartenmöbel, Deko & Kunstpflanzen ▣ Christmas & Seasonals Festschmuck, Weihnachtsdekorationen, Osterartikel ▣ Gifts & Fun Geschenkartikel, Dekoartikel, Party- und Scherzartikel ▣ Spirituals & Souvenirs Souvenirs, Devotionalien, Spirituelle Produkte
Cook & Eat	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Kitchen & Tabletop Geschirr, Glaswaren, Haushaltsbedarf ▣ Food & Drink Delikatessen, Genusswaren, Lebensmittel 	Work & Play	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Stationery & Papery Schreibwaren & Papiere, Geschenkbedarf, Karten & Drucke ▣ Office & School Büro & Schulbedarf, Kalender, Labels & Etiketten ▣ Hobbies & Toys Bastelbedarf & Hobbyartikel, Spielwaren, Kuscheltiere & Puppen
Topic Areas	 TrendSet Newcomer Topic Area für Start-ups & Locals	 TrendSet Fine Arts Topic Area für zeitgenössische bildende Kunst mit Order und Direktkauf von Einzelwerken und Serien	 TrendSet Bijoutex Topic Area für Modeschmuck, Beauty und Fashion

Für fokussierte Angebote lohnt der Blick in die Topic Areas in Halle B3

In der TrendSet Newcomer sind die jungen Unternehmen mit ihren innovativen Produkten zu finden, die das erste Mal ausstellen wie Manawar, Filoop, Mari & Anne oder Drinks for the Ocean. Und solche, für die sich der Newcomer-Bereich bereits bewährt hat wie Mabou, Urban Tea, Panthere oder Ooley.

In der TrendSet Fine Arts können die Fachbesucher vielversprechende und etablierte Künstler mit aufregend neuer zeitgenössischer bildender Kunst entdecken, in Kontakt treten und die Bilder sowie Skulpturen auch direkt kaufen oder vor Ort ordern.

In der TrendSet Bijoutex findet der Handel die neuesten Trends in Sachen Modeschmuck, Beauty, Fashion und Accessoires. Nationale und internationale Aussteller präsentieren hier neben einer zahlreichen Auswahl an stilvollem, auch hochwertigem, Modeschmuck, die Neuheiten aus dem Mode- und Beautybereich.

Zusätzlich zur gewohnten Platzierung der TrendSet Newcomer und Fine Arts im vorderen Teil der Halle B3, finden sich weitere interessante Aussteller im hinteren Teil der Halle B3 neben der Gastronomie.

Trends für Frühjahr/Sommer 2024

Modern, pur und doch gemütlich laden Interiors und Accessoires im Frühjahr/Sommer 2024 zu Wellness, Ruhe und Regeneration ein. Ein fröhlicher, optimistischer Purismus hält Einzug in Interiors und Lifestyle. Retrospektive Entwürfe, organische Motive und virtuelle Optiken schaffen fantasievolle, inspirierende und natürlich ästhetische Designwelten. Geschwungene, runde Formen und weiche, kuschelige Materialien unterstreichen den Wellness-Charakter vieler Designs. Sanfte Neutrals und gedeckten Pastells unterstützen dabei gemütliche Leichtigkeit. Ruhige Erdtöne, tiefe Blautöne und

organische Motive und virtuelle Optiken schaffen fantasievolle, inspirierende und natürlich ästhetische Designwelten. Geschwungene, runde Formen und weiche, kuschelige Materialien unterstreichen den Wellness-Charakter vieler Designs. Sanfte Neutrals und gedeckte Pastells unterstützen dabei gemütliche Leichtigkeit. Ruhige Erdtöne, tiefe Blautöne und leuchtendes Korallenrot sorgen für dezenten Glamour. Gelbschattierungen von Lime bis Senf wirken expressiv frisch. Die Strömungen ELEMENTAL LIVING, HAPPY PURITY und TRAVELLING MINDS setzen die Trends für Frühjahr/Sommer 2024 in Interiors & Lifestyle um.



ELEMENTAL LIVING stellt mit gemütlichen Designs die elementare Natürlichkeit der Dinge in den Mittelpunkt.



HAPPY PURITY überrascht mit digitalen Optiken, künstlerischen Designs und artifizeller Aussage.



TRAVELLING MINDS verbindet Retro-Designs mit zeitgenössischen Entwürfen und fiktiven Zukunftsvisionen.

Die TrendSet Winter 2024: Wo? Wann? Was kostet der Eintritt?

TrendSet – 122. Internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration und Lifestyle von Samstag, 6. Januar bis Montag, 8. Januar 2024 auf dem Messegelände der Messe München

Preise:

Tageskarte: 24,00 €

Dauerkarte: 32,00 €

130 Zeilen, 744 Wörter, 5400 Zeichen (mit Leerzeichen)

Der Abdruck ist honorarfrei.

Über ein Belegexemplar würden wir uns freuen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

INCREON GmbH, Jessica Zehetmaier, Robert-Bürkle-Str. 3, 85737 Ismaning

Fon 00 49.89.96 22 86-0, jz@increon.com